Kartkówka z usług gastronomicznych:

Nazwisko i imię ucznia ……………………………………………………… klasa III MTP

1. Na jakie typy dzieli się strategia promocji . - …………………………….. ……………………………………………………………………………………….
2. Wymień jakie informacje należy umieścić na wizytówce. ………. ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..
3. Łatwo poddaje się promocji , zakupy uważa za konieczność – promocja osobista, public relations np. targi, kiermasze, reklama tv, radio, w ofercie dokładnie przeszkolenie, informacje, foldery, ulot –określ typ klienta , dla którego najlepiej jest zastosować następujące rodzaje promocji - ………………………………………………..
4. Zespół dziedziczonych cech ulegających przemianom wraz z rozwojem człowieka , stanowiący podstawę kształtowania się i rozwoju osobowości to - ……………………………………………………………

 Odpowiedzi na następujące zadania przesyłamy na e- dziennik 15.05.2020 r do godz. 14 00 Pozdrawiam J. Zając